Nutzungs-, Abo- und Werbebedingungen

Klare Absprachen für eure Musik und die eigenen Leistungen von SwissGBM.

Fassung 2026-11-24.5 | Öffentliche Free-Beta. Pro und Werbebuchungen: Coming soon, noch nicht bestellbar.

Anbieter, Geltung und Schweizer Startangebot

Vertragspartner ist Mischa Schmuckli, handelnd unter Swiss Gig & Band Manager, Frauenfelderstrasse 4a, 8252 Schlatt TG, Schweiz, info@swissgbm.ch. Kostenpflichtige Abschlüsse sind zum Start auf Schweizer Rechnungsadressen ausgerichtet. Die Planung von Auslandauftritten bleibt möglich. Aktuell ist Free als öffentliche Beta nutzbar. Pro und Werbung sind mit «Coming soon» gekennzeichnet; kostenpflichtige Abschlüsse sind noch gesperrt. Ein Testkonto und eine Tarifansicht lösen keine Zahlung aus.

Konto, Bereiche und Inhalte

Verwende zutreffende Angaben und schütze deinen Zugang. Du darfst für eine Band oder Organisation nur handeln, wenn du dazu berechtigt bist. Soweit eine gesetzliche Vertretung zustimmen muss, muss diese Zustimmung vorliegen. Jeder Bereich hat eigene Mitglieder und gegebenenfalls ein eigenes Pro-Abo.

Deine Inhalte und Rechte bleiben bei dir bzw. den Rechteinhabern. SwissGBM erhält nur die für Speicherung, die von dir gewählte Team-/Marktplatzanzeige und Exporte erforderlichen Nutzungsrechte. Lade nur Songtexte, Tabs, Noten, Bilder, Logos und Kontakte hoch, zu deren Nutzung du berechtigt bist. Unzulässig sind insbesondere rechtswidrige Inhalte, unerlaubte Weitergabe, Täuschung, Belästigung, Spam und Umgehung des Zugriffsschutzes oder der Tarifgrenzen. Meldungen nehmen wir unter support@swissgbm.ch entgegen und prüfen sie verhältnismässig.

Ein Konto kann mehrere getrennte Band- oder Veranstalterbereiche verwalten. Jeder Bereich hat seine eigenen Inhalte, Mitglieder, Free-Grenzen und gegebenenfalls sein eigenes Pro-Abo. Der Treffpunkt ist ohne Login lesbar. Kontaktaufnahme und eigene Freigaben erfordern ein Konto und einen berechtigten Bereich. Bei einer ausdrücklichen öffentlichen Freigabe werden die angezeigten Profil- oder Gesuchsangaben im Internet ohne Login sichtbar und können von Suchmaschinen erfasst werden. Beim Anlegen eines neuen Band- oder Veranstalterbereichs erscheint der im Formular angekündigte Name als öffentliche Profilkarte. Weitere Angaben werden separat veröffentlicht; die Karte kann ausgeblendet werden. Verzeichniseinträge und aktive Suchprofile sind getrennt. Private Arbeitsdaten und Gespräche bleiben davon getrennt.

Auftritte vereinbart ihr direkt

SwissGBM stellt Organisation, Suche, Kommunikation und Unterlagen bereit. Ein Gesuch, eine Anfrage, ein gemerkter Act oder ein privater Gig-Entwurf ist keine Auftrittszusage. Band und Veranstalter vereinbaren Auftritt, Gage, Auslagen, Absagebedingungen, Bewilligungen, Steuern und Zahlung selbst. SwissGBM ist nicht Partei dieser Auftrittsverträge, nimmt keine Bandgagen entgegen und garantiert keinen erfolgreichen Kontakt oder Auftritt.

Dateiuploads in der Free-Beta

Für private Veranstaltungsanhänge gelten derzeit höchstens 10 MB pro Datei sowie 50 MB und 200 Dateien pro Free-Band- oder Veranstalterbereich; für das angekündigte Pro sind 500 MB und 2'000 Dateien pro Bereich vorgesehen. Erlaubt sind PDF, JPG, PNG, TXT und DOCX. Eine gemeinsame Speicherschutzgrenze kann neue Uploads vorübergehend pausieren. Bestehende Dateien bleiben im berechtigten Bereich lesbar und herunterladbar. Ein unbegrenzter Datei- oder Videospeicher ist nicht Bestandteil von Free oder eines angekündigten Pro-Tarifs. Musikportale können über Hörlinks verknüpft werden.

Free und Pro

Band Free umfasst zehn feste Songplätze insgesamt mit Texten, Akkorden, Tabs und Notizen. Archivieren, Löschen oder Austauschen zur Umgehung dieser Grenze schaltet keine zusätzlichen Plätze frei. Nach Pro-Ende bleiben zusätzliche bestehende Songs lesbar und exportierbar; die Free-Bearbeitung bleibt auf die festgelegten zehn Songs beschränkt.

Veranstalter Free umfasst zwei gleichzeitig aktive Bandgesuche. Normale Suche und Ansehen von Bandprofilen bleiben frei. Pro ermöglicht die Bearbeitung des vollständigen Songbuchs bzw. unbegrenzt gleichzeitig aktive Gesuche sowie die freigeschaltete Teamzusammenarbeit. Technische Datei-, Speicher-, Team- und Missbrauchsgrenzen gelten weiterhin.

In Free verwaltet eine Person den Bereich. Mit Pro arbeiten berechtigte Teammitglieder mit eigenen Logins zusammen. Es gibt keinen höheren Tarif ab dem neunten Bandmitglied. Besetzungsgrösse und Zahl der Plattform-Logins sind unterschiedliche Angaben. Nach Pro-Ende behalten bestehende Mitglieder die vorgesehenen Leserechte; im Veranstalterbereich bleiben die zwei ältesten aktiven Gesuche sichtbar, weitere gespeichert. Es wird nichts allein wegen Pro-Endes automatisch gelöscht.

Preise, Prüfung und Vertragsschluss

Band Pro kostet CHF 9 pro Bandbereich und Monat, Veranstalter Pro CHF 29 pro Veranstalterbereich und Monat. Free kostet CHF 0. Werbung kostet separat CHF 2 pro gewähltem Kalendertag und Platz. Das sind Schweizer Endpreise; derzeit wird mangels Registrierung keine Schweizer MWST separat ausgewiesen.

Vor einer zahlungspflichtigen Bestellung werden Bereich, Produkt, Rechnungsadresse, Gesamtpreis bzw. Monatspreis, Laufzeit, Verlängerung und Bedingungen zur Prüfung angezeigt. Über die Korrekturmöglichkeit kannst du Eingaben berichtigen. Erst die abschliessende Bestätigung führt zum Zahlungsanbieter. Der Vertrag kommt mit unserer systemseitigen Annahme nach überprüfter erfolgreicher Zahlung zustande. Der Abschluss wird unverzüglich elektronisch mit den geltenden

Bedingungen bestätigt. Eine Browser-Rückleitung allein ist kein Zahlungsnachweis. Testzahlungen begründen keinen echten kostenpflichtigen Vertrag.

Monatliche Verlängerung und Kündigung

Pro verlängert sich automatisch um jeweils einen Monat zum vereinbarten Preis. Du kannst jederzeit auf das Ende der bereits bezahlten Periode kündigen, im Konto oder über rechnung@swissgbm.ch bzw. die Postadresse. Nenne Konto-E-Mail, Bereich oder Bestellnummer, aber kein Passwort. Pro bleibt bis zum Ende der bezahlten Periode nutzbar, soweit kein früherer Rücktritt oder anderer Beendigungsgrund vorliegt.

Die Kündigung beendet künftige Verlängerungen. Eine normale Kündigung erstattet die laufende bezahlte Periode nicht automatisch. Kündigung und Kontolöschung sind verschiedene Vorgänge. Bei Zahlungsstörungen und nach Ablauf gelten wieder die Free-Rechte; vorhandene Inhalte bleiben im vorgesehenen Rahmen lesbar und exportierbar. Gesetzliche Ansprüche wegen fehlerhafter Leistung bleiben erhalten.

Freiwillige 14-Tage-Garantie für den ersten Pro-Vertrag

Privatkundinnen und Privatkunden erhalten bei ihrem ersten kostenpflichtigen Pro-Vertrag mit SwissGBM eine freiwillige 14-Tage-Geld-zurück-Garantie. Eine eindeutige Rücktrittserklärung innerhalb von 14 Tagen ab dem bestätigten Vertragsschluss genügt. Der erste Monatsbetrag wird vollständig erstattet, weitere Verlängerungen werden beendet und Pro auf Free zurückgesetzt. Die Rückzahlung erfolgt innerhalb von 14 Tagen nach Zugang der Erklärung grundsätzlich auf das ursprüngliche Zahlungsmittel.

Die Garantie gilt einmal pro Vertragspartner, nicht einmal pro E-Mail-Adresse, Benutzerkonto oder Bereich. Ein weiterer Bereich, eine gewöhnliche Monatsverlängerung oder die spätere erneute Pro-Anmeldung erneuert sie nicht. Rechnungsdaten und bisherige Käufe werden zum Abgleich verwendet; unklare Personenidentitäten werden geprüft. Testkäufe verbrauchen die Garantie für spätere echte Käufe nicht.

Nutze die Garantie-Funktion im Konto oder erkläre den Rücktritt an rechnung@swissgbm.ch bzw. die Anbieteradresse. Nenne Name, Konto-E-Mail, Bereich und Bestellnummer bzw. Abschlussdatum. Ein Grund ist nicht erforderlich. Zusätzliche Inhalte bleiben im Free-Lese-/Exportrahmen erhalten. Ein Rücktritt löscht nicht automatisch dein Konto. Zwingende gesetzliche Verbraucher-, Widerrufs- und Gewährleistungsrechte werden dadurch nicht eingeschränkt; bei einem neuen Vertrag können solche Rechte erneut entstehen.

Werbeplätze mit frei gewählten Tagen

Eine Werbebuchung betrifft einen Platz für den ersten bis und mit letzten gewählten Werbetag, nach Schweizer Kalender. Ein Tag ist möglich; pro Buchung sind höchstens 366 Kalendertage vorgesehen. Auch ein angebrochener, für heute gewählter Tag zählt als Kalendertag. Eine Anzeige wird erst nach Zahlung und Inhaltsfreigabe angezeigt, spätestens mit Ablauf des letzten Tages beendet und nicht automatisch verlängert. Es gibt keine garantierte Anzahl Aufrufe, Klicks, Anfragen oder Verkäufe.

Der Kalender zeigt die gemeinsame Verfügbarkeit mit Zeitstempel. Eine private Vorschau oder ein Entwurf reserviert keinen Platz. Das Zahlungsfenster hält den Platz höchstens 15 Minuten. Der Server prüft Überschneidungen erneut. Falls eine verspätete Zahlung nicht mehr zu einer verfügbaren Buchung passt, wird die Anzeige nicht zusätzlich freigeschaltet und die Rückzahlung eingeleitet.

Anzeigen müssen wahrheitsgemäss und rechtmässig sein; für Texte, Bilder und Links bist du verantwortlich. Wir prüfen den Inhalt vor der Anzeige. Wird die Anzeige abgelehnt oder kann sie nicht spätestens am ersten gewählten Kalendertag freigegeben werden, wird sie nicht als verkürzte Kampagne zum vollen Preis veröffentlicht; die gesamte Buchungszahlung wird zurückerstattet. Bei einer Buchung für heute ist die rechtzeitige Freigabe nicht garantiert. Reiche Inhalte deshalb frühzeitig ein. Änderungen bereits gebuchter Inhalte klärst du mit support@swissgbm.ch.

Werbung ist als Anzeige gekennzeichnet und beeinflusst die organische Bandsuche nicht. Die Pro-Geld-zurück-Garantie betrifft Pro-Abos, nicht zusätzlich eine bereits ordnungsgemäss ausgeführte Werbebuchung. Weitere zwingende Ansprüche bleiben erhalten.

Unterlagen, SUISA und Verfügbarkeit

Vorlagen, Kalkulationen und ausgefüllte Originalformulare unterstützen deine Vorbereitung. Prüfe Angaben und aktuelle Vorgaben selbst. Ein Download ist keine Einreichung, Bewilligung, Lizenz oder Bestätigung durch SUISA oder eine Behörde. Konkrete Rechts- und Steuerfragen eines Auftritts werden dadurch nicht abschliessend entschieden.

Wir bemühen uns um zuverlässigen Betrieb, garantieren aber keine ununterbrochene Verfügbarkeit. Sichere wichtige Unterlagen zusätzlich. Zwingende Ansprüche wegen mangelhafter Leistung bleiben erhalten. Für Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit und andere gesetzlich zwingende Haftung gelten die gesetzlichen Regeln.

Datenschutz, Änderungen und Streitigkeiten

Die gesonderten Datenschutzhinweise beschreiben die Datenbearbeitung. Wesentliche Änderungen von Leistungen, Preisen oder Bedingungen werden vor ihrer Geltung mitgeteilt. Notwendige Zustimmungen und gesetzliche Kündigungsrechte bleiben gewahrt. Es gibt keine stille rückwirkende Preiserhöhung für bereits bezahlte Perioden.

Es gilt Schweizer Recht, soweit zwingende Schutzvorschriften nichts anderes vorsehen. Zwingende Gerichtsstände und Verbraucherrechte bleiben erhalten. Bei Fragen oder Beanstandungen erreichst du uns unter info@swissgbm.ch.